



Kommunledningskontoret

Dnr KS 2022/024

Till Kommunstyrelsen

## **Strategi för att stärka besöksnäringen**

### **Förslag till beslut**

Kommunstyrelsens arbetsutskott godkänner informationen.

### **Sammanfattning av ärendet**

Kommunledningskontoret har fått i uppdrag att utarbeta en besöksnäringstrategi för Vaggeryds kommun. I september fick Kommunstyrelsens presidium en första inblick i det inledande arbetet. Nu presenteras både strategins inledande delar och den fortsatta processen för Kommunstyrelsens arbetsutskott.

### **Ärende**

Bakgrund: Region Jönköpings län antog under sommaren 2023 sin första besöksnäringstrategi. Mot bakgrund av detta har Vaggeryds kommun fått i uppdrag att ta fram en lokal besöksnäringstrategi, som ska anpassas till såväl kommunens förutsättningar som den regionala strategin. Besöksnäringstrategin ska vara vägledande för de insatser som kommunen gör för besöksnäringen.

Den kommande strategin planeras att behandlas för beslut i Kommunstyrelsens arbetsutskott sommaren 2025. För att säkerställa en bred förankring tas delar av strategin fram i dialog med representanter för lokala företag, föreningar och andra relevanta aktörer genom workshops och intervjuer. Dessutom kommer digitala enkäter att genomföras för att undersöka kulturliv, evenemang, natur- och måltidsupplevelser, vilket ska vägleda kommunens strategiska insatser.

Kommunledningskontoret presenterar det inledande arbetet och processen framåt med den kommunala besöksnäringstrategin.

Ekonomiska konsekvenser: Kostnader för workshops och information ryms inom befintlig budget för turism.

Samråd: Framtagandet av besöksnäringstrategin sker i samverkan med Region Jönköpings län, Smålands turism, lokala företag och föreningar. Workshops, intervjuer och digitala enkäter genomförs för att brett fånga in synpunkter.

Politiska mål och hållbarhetsperspektiv: En besöksnäringstrategi som vägleder kommunens till hållbara insatser gentemot besöksnäringen bidrar till hållbar samhällsutveckling (kommunfullmäktiges mål 1) genom att värna om natur- och kulturmiljöer och samtidigt skapa tillväxt i hela kommunen. Strategin stöttar sysselsättning och näringsliv (Mål 2) genom



att främja företagsklimat, nya arbetstillfällen och kompetensutveckling. Genom att lyfta kultur, fritidsaktiviteter och lokala upplevelser stärks både kunskapsnivå och god hälsa (Mål 3),

**Beslutet ska skickas till**

Platsutvecklare

**Handläggare**

Simone Fejde, platsutvecklare

Johan Thorsell, näringslivschef