

Kanslienhetens arbete med besöksnäring under året som gått, 2020

Detta hände under 2020

I januari 2020 beslutas att InfoPoints ska införas för turistverksamheten istället turistbyrån som varit inrättad på Artillerigatan i Skillingaryd (KS 2020-01-08 § 5). 11 företag och verksamheter, som finns där besökare befinner sig, kontaktas och arbetet med att förbereda utbildningar och material sätter igång.

Turistbyrån avvecklas, töms på inventarier och gammalt material går igenom och sorteras.

Utbildningsmaterialet till nya InfoPoints tas fram med hjälp av material från Värnamo kommun och Visita. Materialet i årets besökstidning används också som underlag till utbildningarna.

Införandet av InfoPoints marknadsförs i tidningen HÄR, i sociala medier, i besöksmaterial och www.vaggeryd.se, samt i pressmeddelanden.

I januari tillverkas affischer som marknadsför besökswebben, vaggeryd.se/uppleva och vaggeryd.se/evenemang. Affischerna delas ut till handel och besöksnäring.

I februari anordnar kanslienheten ett frukostmöte för besöksnäringen på Miliseum. Där föreläser Smålands turism om aktuella trender i turismen i Sverige och världen och informerar om hur de jobbar med turistnäringen i Småland. Kanslienheten föreläser bland annat om Google maps och informerar om InfoPoints.

I februari digitaliseras våra kartor över vandringsleder och cykelleder. Materialet har tidigare funnits som utskrivbara PDF:er på Turistbyrån, men lyfts nu in i digitala kartor som bäddas in på besökswebben. Dessa sidor visade sig bli de mest besökta på besökswebben i år.

Även information om fiske lyfts in på besökswebben, och innehållet översätts till engelska och tyska. En ny fiskekarta med hänvisning till den översatta besökswebben tillverkas och distribueras till besöksnäringen.

I slutet av februari omarbetas besökswebben för att bli mer tillgänglig och tydlig. Omarbetningen gör det också enklare för besökare att skicka in sitt eget innehåll. Detta var efterfrågat av besöksnäringen.

I mars tillverkas sommarupplagan av kommundidningen HÄR.

I mars slår covid-19 till. Detta påverkar vårt arbete med besöksnäringen på följande vis:

- Covid-19 kräver mer av våra resurser till ett kommunikativt arbete kring corona, åt förvaltningar i kommunorganisationen
- Tidningen HÄR fick omarbetas omfattande, från att ursprungligen haft ett fokus på kommande evenemang, till att få ett större fokus på covid-anpassade besöksmål (vandringsleder, utomhusaktiviteter, m.m.)
- Utbildningen, som från början var tänkt som två fysiska träffar, görs om till två digitala filmer och kommer ut till InfoPointsen senare än tänkt, i slutet av juni
- Bussresan för InfoPoints till olika besöksmål ställs in på grund av smittorisken
- De nya InfoPointsen möter en annorlunda sommar. Få utländska besökare, fler hemestrände. Få efterfrågar turistisk information jämfört med tidigare somrar.

- InfoPoints fick stänga verksamheten under säsongen helt (Byarums hembygdsgård) eller delvis (Art gate Glass som hade öppet efter bokning).
- Evenemang ställs in, vilket gör att www.vaggeryd.se/evenemang blir tunn på innehåll med följderna att färre besöker sidan.

Besökskartan tillverkas i april, denna gång med tips på generella aktiviteter såsom fiske, vandring, cykling, turistinformation och liknande.

Över sommaren anlitas fyra sommarjobbare till kanslienheten. Sommarjobbarnas huvuduppdrag är att jobba som mobila InfoPoints, serva befintliga InfoPoints och hantera instagramkontot @mittvaggeryd. Sommarjobbarna har för regniga dagar även andra enklare uppdrag på kanslienheten, så som att inventera cykelställ i kommunen, fotografera kommunens lediga tomter och inventera skyddsvärda träd. Sommarjobbarna får utbildning inför sina uppdrag och en handledare på kanslienheten finns alltid på plats under semestertiderna.

I augusti får besöksstavlorna (vid infarterna Vaggeryd, Skillingaryd, Klevshult) en ny layout och skyltas om.

I september uppstår en dialog med Handelsföreningen Vaggeryd/Skillingaryd, där tankarna om att få in besöksnäringen i handelsföreningen föds. Mer om detta står nedan, under rubriken "Utvärdering från kanslienheten".

I september byggdes vaggeryd.se om under fliken "Näringsliv och arbete" där bland annat besöksnäring/handel får en egen flik med tydligare information om vilken hjälp och hjälpmedel som finns att tillgå via kommunen för den som vill marknadsföra eller utveckla sin verksamhet.

I september skaffade vi Mailchimp, ett program för att skicka ut nyhetsbrev, främst i syfte att kommunicera ut till hela näringslivet med det nya månatliga nyhetsbrevet 'Näringslivsnytt'. I programmet har vi prenumeranter från handel, service och besöksnäring som vi har lagt i en särskild utskickslista, vilket ger oss möjligheten att skicka ut stiliga nyhetsbrev riktade specifikt till dem. Exempelvis inbjudningar, enkäter och generell information.

Under oktober månad skickas en enkät ut till hela besöksnäringen med frågor kring hur vi kan fortsätta förbättra vår besöksnäring tillsammans.

Mot slutet av oktober månad ska en frukostträff anordnas av kanslienheten där besöksnäringen bjuds in för föreläsning, nätverkande och dialog kring hur vi kan fortsätta förbättra samarbetet.

Utvärdering med InfoPoints

Utvärderingen med InfoPoints görs löpande under året i dialog med aktörerna. Sommarjobbarna har under semesterperioden också gjort en utvärdering i samtal med InfoPoints och även dessa tas med i utvärderingen.

Turistsäsongen 2020 präglas av covid-19:s påverkan. Utländska turister har uteblivit, vilket har medfört att somliga aktörer fått pausa sina verksamheter, eller övervägt att pausa dem. De som fortfarande har hållit öppet har fått färre turistiska frågor eftersom det oftast är utländska besökare som ställer dem. Hemstrandet har tydligt ökat, vilket har medfört ett ökat tryck efter fiskekartor, vandrings- och cykelleder samt årets kommuntidning.

InfoPoints uppger att sommarjobbarna har varit en stor tillgång för dem. Sommarjobbarna har kört ut broschyrer och material som behövs på platsen. Från kanslienheten ser man också att sommarjobbarna har varit nödvändiga för att på ett tillfredsställande vis upprätthålla kontakterna med InfoPoints under årets semesterperiod.

Våra elva InfoPoints uppger att de är nöjda med att vara InfoPoints och har intresse av att fortsätta samarbetet.

Bussresan som fick ställas in på grund av smittorisk i våras är starkt efterfrågad av InfoPoints. Kanslienheten ska anordna en sådan bussresa så snart omständigheterna tillåter, och tänker sig även att övriga besöksnäringen kan bjudas in till en sådan.

InfoPoints önskar ett större urval av broschyrer till sina verksamheter i framtiden, med särskilt fokus på vandringsleder, cykelleder och stora besöksmål utanför kommunen (exempelvis High Chaparral, Astrid Lindgrens värld och liknande.). Kanslienheten lyssnar och utökar utbudet till nästa år.

Kommuntidningen har varit efterfrågad av besökare, på grund av sitt Covid-19 anpassade innehåll med förslag på aktiviteter runtom i kommunen.

Det är beklagligt att utbildningarna inte blev fysiska, utan digitala, eftersom det personliga mötet mellan InfoPoints anses vara mycket viktigt.

Många av aktörerna uppger att det har varit en relativt "enkel" sommar att vara InfoPoint, eftersom de utländska turisterna har uteblivit, och de svenska turisterna har ju en tendens att leta reda på sitt material själva. Vissa säger att det kanske är positivt att InfoPoint infördes just den här sommaren, det blev som en "mjukstart" av InfoPoints-konceptet.

Utvärdering från sommarjobbare

Sommarjobbarna uppger att rollen som mobil InfoPoint har varit rolig och givande då de fått träffa mycket människor och upptäcka nya platser i sin egen kommun.

Bra saker:

- Mycket eget ansvar, frihet att vara kreativ
- De hade tillgång till egen bil som kanslienheten hyrt in åt dem
- De hade alltid tillgång till minst en handledare att ställa frågor till eller bolla idéer med
- Instagramkontot @mittvaggeryd har varit ett bra sätt för dem att synas och höras

Saker att utveckla till nästa år:

- Att ha mycket eget ansvar har funkat bra för dem, men de ser en risk med att det kanske inte funkar för alla. De föreslår att vi gör en mer konkret att-göra-lista åt sommarjobbare i framtiden.
- Mer ingående utbildning kring vad rollen som InfoPoint innebär och förväntningar som det medför
- Sommarjobbarna föreslår att man även i framtiden riggar exempelvis tipspromenader när man är ute som mobil InfoPoint. Det ger en naturlig ingång för dem att gå fram till besökaren och inleda ett samtal.

Utvärdering från Kanslienheten – hur ska vi jobba framöver?

Statistik för besökswebben: besökarantal 1 jan – 30 september: 7800 unika sidvisningar. Många besöker sidorna vandra, fiska och simhallar.

Vi gick ut med ett fullskaligt antal InfoPoint redan vid lanseringen 2020. Vi ser att 11 InfoPoints är ett lagom antal även fortsättningsvis. Ambitionen är att skapa en bättre geografisk spridning av InfoPoints framöver.

Smålands Turism har varit en stor tillgång under Covid-19. Smålands Turism har anordnat veckovisa skypemöten där alla Smålands kommuner deltagit för att samtala kring hur man arbetar under en föränderlig och tuff period för besöksnäringen. Smålands Turism har anordnat marknadsföringskampanjer för Småland där vår lokala besöksnäring kunnat representeras, och har också fungerat som rådgivande och stöttande för den som har frågor.

Vi införde digitala utbildningar för InfoPoints på grund av Covid-19. De fysiska träffarna behövs, men vi ser också ett värde i att fortsatt komplettera med digitala utbildningar för exempelvis sommarjobbare som kommer in senare på säsongen.

Vi ser ett stort värde i att koppla ihop aktörer inom besöksnäringen med handelsföreningen i kommunen, "Handel och service Vaggeryd/Skillingaryd". Handelsföreningen har månatliga möten där kommunen deltar, vilket vore ett bra forum för att lyfta besöksnäringens frågor, som ju går hand i hand med handel och service. Detta skapar en mer löpande dialog med besöksnäringen.

Handelsföreningen och kommunen har för avsikt framöver att samarbeta tätare i framtagandet av kommundidningen HÄR, genom att exempelvis inhämta tips på reportage och teman. Om besöksnäringen blir mer representerad i handelsföreningen kommer det att bidra till ett bättre förankrat material i exempelvis besöksledning, besökskarta, webb och skyltar i kommunen.

Näringslivsfunktionen på kommunen samarbetar nu tätare med Kultur- och fritidsförvaltningen med löpande dialoger. Föreningslivet bidrar stort till besöksnäringen och även det kommer skapa en bättre helhet i arbetet med besöksnäringen och med byggandet av vår plats.

Vi kommer fortsatt att fylla besökswebben med innehåll och marknadsföra den.

Vandringsleder och cykelleder är hett eftertraktat i Vaggeryd och Småland i stort. Vi fortsätter att bygga innehåll till kartorna som finns på besökswebben, och funderar på att införa en tävling för det syftet till nästa sommarsäsong.

Under 2021 ser vi fram emot ett fortsatt samarbete med stora arrangörer av evenemang, Rally SM och SM i brukshundssport.

Sommarjobbarna har varit en stor tillgång för oss. Vi ser behovet av liknande stöttning under kommande sommar.

Vi är nöjda med införandet av InfoPoints och ser fram emot 2021. En grundstruktur kring utbildningar och material är nu framtaget och det ger oss förhoppningsvis mer tid över till att ge InfoPointsen och besöksnäringen i stort en bättre service.