

**Kostnads kalkyl för digitala skyltar****Investering**

| Investering | Antal | Kostnad | Totalt |
|---|--------------|----------------|---------------------|
| Skylt 30 m2 ink. fundament, bärare, grävning och 5 års garanti | 2 stycken | 875 000 kr | 1 750 000 kr |
| Spelare/Skärm | 2 stycken | 7 500 kr | 15 000 kr |
| Markarbete (väg uppställningsplats) | 2 platser | 75 000 kr | 150 000 kr |
| Nya mätarskåp | 2 stycken | 25 000 kr | 50 000 kr |
| Projektarbete (startmöte, FAT, SAT, besiktning, dokumentation m.m.) | 60 timmar | 1 125 kr | 67 500 kr |
| Summa investering | | | 2 032 500 kr |

Driftkostnader

| Löpande kostnader per månad | Antal | Kostnad | Totalt |
|--|--------------|----------------|-----------------|
| Spelare/skärm | 2 stycken | 750 kr | 1 500 kr |
| Arrende | 2 stycken | 1 250 kr | 2 500 kr |
| El | 2 stycken | 2 102 kr | 4 204 |
| Summa löpande kostnader per månad | | | 8 204 kr |



Förslag på riktlinjer för digitala skyltar vid E4

Dessa riktlinjer har tagits fram för att beskriva hur en eller flera digitala skyltar längs E4 skulle kunna fungera.

Målgrupper

Boende i Vaggeryds kommun, potentiella inflyttare, företagare, resenärer, turister och andra besökare

Budskapets innehåll

De budskap som ska visas ska stärka varumärket Vaggeryds kommun, både som plats och som organisation. Det kan också vara samhällsinformation och vid behov kan skyltarna användas vid krisinformation.

Skyltarna kan visa bild och text i kombination eller bara bild/text. Skyltarna kan ha flera skiftande budskap som avlöser varandra. Ett budskap ligger som kortast upp i 40-60 sekunder, alternativt att det är ett statiskt budskap.

Budskapets utformning

Budskapen ska vara korta och enkelt formulerade. Allt som visas på de digitala skyltarna ska vara i enlighet med Vaggeryds kommuns marknadsplan. Budskapen som visas får inte vara kommersiella och annonsplats går inte att köpa. Evenemangsarrangörer kan ansöka om att annonsera på skyltarna via vaggeryd.se. Produkter, företagare samt personer med stark koppling till kommunen kan också visas i syfte att profilera kommunen som plats.

Ansvar för skyltarna

Skyltarna ägs och hanteras av Vaggeryds kommun. Kanslienheten på Vaggeryds kommun har huvudansvar för skyltarna och ombesörjer administration och uppdatering av innehåll. Kansliets kommunikatörer bedömer och godkänner alla budskap utifrån ovanstående riktlinjer.

Exempel på utformning



Vaggeryds kommun
EN DEL AV MÖBELREGIONEN



