



Kommunledningskontoret

Dnr KS 2019/203

Till Kommunstyrelsen

Utvärdering av turistsäsongen 2019 och förslag till fortsatt arbete

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen att besluta att antingen

a) behålla turistbyrån i sin nuvarande form

eller

b) ersätta turistbyrån med InfoPoints hos de befintliga företag och besöksmål som är intresserade av detta samarbete och som uppfyller de kvalitetskrav som ska regleras via avtal med kommunen

Sammanfattning av ärendet

Turistsäsongen 2019 har i år utvärderats dels i samverkan med turistvärdarna vid turistbyrån och dels genom en webbenkät för den lokala besöksnäringen. Kommunen genomförde i september också ett frukostmöte med den lokala besöksnäringen. Summeringen av frukostmötet samt webbenkäten redovisas i separata bilagor.

Trenden att allt fler söker sin information via digitala kanaler är tydlig och vikten av att tänka på hur kommunen som plats och enskilda besöksmål presenterar sig på webben och hur detta kan utvecklas är en viktig del i de enskilda besöksmålen utveckling.

Turistvärdarna vid turistbyrån upplever dock att de som besöker turistbyrån (totalt 1270 personer juni-augusti) uppskattar den personliga servicen. Några saker att ta med inför kommande år är att information översatt till andra språk efterfrågas, mer kontakt skulle behöva föras mellan kommunen, turistbyrån och fiskevårdsområdena och en efterfrågan på vykort har noterats.

Vid frukostmötet i september konstaterades att det egentligen är turistsäsong hela året om man har som mål att öka platsens attraktivitet och locka fler besökare till platsen och försöka få dem att upptäcka fler saker under tiden då de är på plats.

Naturen är en stor del av det som lockar besökare till kommunen och omgivande platser och flera aktörer satsar på en säsongsoberoende utveckling, exempelvis Hooks Herrgård, Kylås, Store Mosse och Isaberg.

Företaget Bisnode har beskrivit besöksnäringen som den del av näringslivet med störst tillväxtpotential i vår region. En stor del i möjligheterna ligger i att hitta styrkorna i det som redan finns, kombinera olika upplevelser och använda sig av det som redan finns för att locka besökare till den egna verksamheten eller platsen.

Vid frukostmötet underströks det att kommunen är den aktör som kan ta detta samlade grepp och samordna dem som vill vara med och samarbeta på ett sätt som kan stärka både den egna verksamheten och andras verksamheter samtidigt som bilden av kommunen som en attraktiv plats att leva, bo och verka i stärks.

Kommunledningskontoret delar den uppfattningen, men ser att varken pengarna som finns



Dnr KS 2019/203

avsatta för turism och besöksutveckling eller tiden räcker till både ett arbete fördelat på hela året (vilket blir följderna om Infopoints ska införas) och ett bibehållande av den befintliga turistbyrån sommartid.

Helhetsbedömningen är att fler företag och besöksmål skulle tjäna på att vara InfoPoint än dagens upplägg med en turistbyrå på ett ställe, då få upplever att de får besökare till sig via turistbyrån.

Kommunledningskontoret ber därför kommunstyrelsen att välja mellan två möjliga upplägg, att behålla turistbyrån i sin nuvarande form eller att ersätta turistbyrån med InfoPoints hos de befintliga företag och besöksmål som är intresserade av detta samarbete och som uppfyller de kvalitetskrav som ska regleras via avtal med kommunen.

Ärende

1. Bakgrund: Turismarbetet som bedrivs på uppdrag av kommunstyrelsen ska årligen utvärderas.
2. Ekonomiska konsekvenser: Turismarbetet bedrivs inom angiven budgetram. Kommunledningskontorets bedömning är att den lokala besöksnäringen skulle kunna få positiva effekter av att ersätta turistbyrån med InfoPoints.
3. Politiska mål kopplade till ärendet: Kommunfullmäktiges övergripande mål om att kommunen ska vara en attraktiv plats att leva, bo och verka, samt kommunen ska arbeta för att fler företag etablerar sig i kommunen.
4. Agenda 2030: Ingen direkt koppling till Agenda 2030
5. Samråd: Den lokala besöksnäringen har inbjudits i att tycka till om och utvärdera kommunens arbete med turism
6. Uppföljning och utvärdering: Kommunens arbete med turism utvärderas årligen
7. Förvaltningens helhetsbedömning: Helhetsbedömningen är att fler företag och besöksmål skulle tjäna på att vara InfoPoint än dagens upplägg med en turistbyrå på ett ställe, då få upplever att de får besökare till sig via turistbyrån.
8. Beslutsunderlag: Mötesanteckningar Frukostträff turistaktörer, Enkät turistaktörer

Beslutet ska skickas till

Kommunledningskontoret

Handläggare

Torbjörn Åkerblad, kanslichef och bitr. kommundirektör

/Simone Kamm