



## **Näringslivsrådet**

Vaggeryd Kommun

*Januari 2019 – Torbjörn Bengtsson och Erik Muregård*

# Innehåll

Innehåll	1
Sammanfattning	2
1. Inledning	3
2. Granskningsresultat	5

# Sammanfattning

Deloitte AB har av de förtroendevalda revisorerna i Vaggeryd kommun fått uppdraget att genomföra en granskning avseende kommunstyrelsens tillsyn av Vaggeryds näringslivsråd.

## Revisionsfråga

*Utövar kommunstyrelsen en tillräcklig uppsikt över näringslivsrådets näringslivsverksamhet som säkerställer att kommunens näringslivspolitiska mål förverkligas?*

## Svar på revisionsfråga

Vår sammanfattande bedömning är att kommunstyrelsen i huvudsak bedriver en tillräcklig uppsikt av Vaggeryds näringslivsråd.

## lakttagelser

- ✓ Ansvarsfördelningen mellan kommunstyrelsen och näringslivsrådet är nedtecknad, tydlig och ändamålsenlig.
- ✓ Otydlighet i uppdraget gällande skillnaden i service till medlemmar och icke-medlemmar, vilket skapar en risk att värdet i att vara medlem ses som lågt bland företagen.
- ✓ Den fysiska placeringen underlättar inte samarbetet med kommunen.
- ✓ Vaggeryd är högt rankat i företagsklimat av Svenskt Näringsliv.
- ✓ I verksamhetsplanen redovisas ett stort antal aktiviteter och 101 företagsbesök är inplanerade.

- ✓ Antalet externt finansierade projekt har minskat.
- ✓ Av Vaggeryds kommuns aktiebolag är ca 12,5 % medlemmar i näringslivsrådet.
- ✓ Fokus har framförallt legat på industriföretag. Intervjupersoner har önskemål om att även detaljhandels- och tjänsteföretag lyfts fram.

## Rekommendationer

Kommunstyrelsen rekommenderas att:

- ✓ Arbeta för ett förtydligande av näringslivsrådets utbud av service till medlemmar respektive icke-medlemmar.
- ✓ Överväga den fysiska placeringen av näringslivsrådet.
- ✓ Se över möjligheten att söka ytterligare finansiering för näringslivsprojekt.
- ✓ Via sin representation i näringslivsrådet driva frågor om att få fler medlemmar i rådet.
- ✓ Se till att näringslivsrådet arbetar för samtliga typer av branscher.

DELOITTE AB

**Torbjörn Bengtsson**  
Certifierad kommunal revisor

**Erik Muregård**  
Verksamhetskonsult

# 1. Inledning

## Bakgrund

En grundförutsättning för en kommuns utveckling är ekonomisk tillväxt. Det privata näringslivet är en central part för tillväxt, utveckling och sysselsättning i kommunen. Ett dynamiskt och växande näringsliv präglas av ett inflöde av nya företag och förnyelse inom det befintliga näringslivet. Kommunen kan påverka och ta beslut som bygger och stärker företagandet. Framgångsfaktorer för ett bra företagsklimat är bland annat att:

- Skapa politisk enighet om näringslivsfrågorna och visa tydligt ledarskap, vilket ger förutsägbarhet för företagen.
- Erbjuder hög kommunal servicenivå: bra bemötande, korta ledtider för beslut, lättillgänglig information och strukturerad dialog med företagen.

Ett bristfälligt arbete inom området riskerar leda till minskande befolkning, minskande skatteintäkter, förlorad närkontakt med näringslivet och att kommunen inte har förutsättningar att uppnå fastställda mål.

Nästan alla kommuner har en näringslivsavdelning eller ett näringslivsbolag. Vaggeryds kommun har valt att driva arbete i ett bolag som ägs gemensamt av Vaggeryds kommun och av företagen.

De förtroendevalda revisorerna har identifierat att det föreligger risk för att kommunstyrelsen inte har tillräcklig uppsikt över Vaggeryds Näringslivsråd. Revisorerna har därför gett Deloitte i uppdrag att genomföra en granskning av kommunstyrelsens tillsyn av Vaggeryds Näringslivsråd.

## Syfte och avgränsning

Granskningens syfte är undersöka om kommunstyrelsen bedriver tillsynen av näringslivsrådet ändamålsenligt. Granskningen är avgränsad till kommunstyrelsens tillsyn av näringslivsrådet.

## Revisionsfråga

Utövar kommunstyrelsen en tillräcklig uppsikt över näringslivsrådets näringslivsverksamhet som säkerställer att kommunens näringslivspolitiska mål förverkligas?

## Underliggande frågeställningar

- Är ansvarsfördelning mellan kommunstyrelsen (KS) och näringslivsrådet avseende näringslivsarbetet nedtecknad, tydlig och ändamålsenlig?
- Är kommunstyrelsens tillsyn av näringslivsarbetet i näringslivsrådet tillfredsställande?
- Följer näringslivsrådet upp hur företagsklimatet upplevs i kommunen?
- På vilket sätt och i vilken utsträckning bedrivs aktiviteter inom näringslivsrådet för att förbättra företagsklimatet?
- Upplever företagen näringslivsrådets arbete och samarbete som tillfredsställande?

## Metod och granskningsinriktning

Granskningen genomfördes genom dokumentstudier samt intervjuer med berörda befattningshavare inom kommunstyrelsen, Vaggeryd näringslivsråd samt med några representanter från lokala näringslivet.

### Granskningen har delats in i följande sju faser:

- Planering av intervjuer.
- Samla fakta/underlag genom intervjuer och dokumentgranskning.
- Genomgång, sammanställning och analys av insamlat material. Vid behov komplettering med mer material.
- Framtagning av viktiga iakttagelser och rekommendationer samt svar på revisionsfråga.
- Rapportskrivning inkl. sakavstämning.
- Presentation av granskning till revisorer.
- Godkänd rapport skickas till berörda nämnder & revisorer.

## Kvalitetssäkring

Kvalitetssäkring har skett genom Deloitte's interna kvalitetssäkringssystem. Rapporten har även kvalitetssäkrats av de intervjuade personerna.

## 2. Granskningsresultat

*Utifrån genomförda intervjuer och granskat material har en övergripande beskrivning av tillsynen av näringslivsrådet gjorts nedan. De iakttagelser som framkommit till följd av intervjuer och dokumentstudier redogörs under den rubrik som ansetts mest lämplig.*

---

### Är ansvarsfördelning mellan kommunstyrelsen (KS) och näringslivsrådet avseende näringslivsarbetet nedtecknad, tydlig och ändamålsenlig?

Kommunstyrelsen ställde sig 2009-04-01 bakom en handlingsplan som bland annat behandlar organisation och rollfördelning avseende näringslivsfrågor. Av intervjuerna framgår att handlingsplanen reviderades 2017 utan förändringar.

Av handlingsplanen framgår att kommanditbolaget Vaggeryd Näringslivsråd AB:s roll är att vara nuvarande och potentiella företags resurs för utveckling, expansion och etablering. För de företag som är medlemmar/delägare i näringslivsrådet ges extra service i form av inspirationsdagar, rådgivning, utvecklingsdialoger och verktyg för kompetensutveckling. Av intervjuerna framgår dock att det ibland är otydligt vilken service som får erbjudas de företag som ej är medlemmar. Kommunens roll är att sörja för att kommunala beslut och riktlinjer underlättar och stödjer företagens utvecklingsplaner och underlättar nya företags etablering i kommunen genom effektivt och snabbt beslutsfattande samt genom att tillhandahålla allt det beslutsunderlag som underlättar företagets ställningstagande. Näringslivsrådet har en ansvarig operativ chef och kommunen har en samordnare för kommunens företagsrelaterade

frågor. Tät kommunikation och avstämning mellan dessa två roll-innehavare ska eliminera otydlighet för målgruppen enligt handlingsplanen.

I handlingsplanen ingår även ett förtydligande av rollerna. VD i näringslivsrådet har fått ägaruppdraget att till 65 % vårda, utveckla och kompetensutveckla befintligt näringsliv, 25 % åstadkomma nyetableringar genom att arbeta med nyföretagande och marknadsföra Vaggeryd – speciellt mot näringar med extra goda förutsättningar i kommunen samt 10 % övrigt. Enligt verksamhetsplanen bedöms underhåll av plattform, styrelsearbetet, verksamhetsplanering och administration etc. samt lokal omvärldsbevakning kunna rymmas inom övriga 10 % som definieras i ägaruppdraget.

Intervjupersoner menar att det tidigare har varit en turbulent period där det diskuterats näringslivsrådets funktion och organisation. Till exempel diskuterades ifall näringslivsrådet skulle vara en del av kommunen eller inte. Perioden mynnade emellertid inte ut i några ändringar för näringslivsrådet.

Av intervjuer framgår att det är viktigt att samarbetet mellan samordnare och näringslivsrådet fungerar eftersom bolaget ägs gemensamt av Vaggeryds kommun och av företagen. I dagsläget fungerar detta samarbete bra, vilket framgår av intervjuerna. Näringslivsrådet har idag ett kontor i Vaggeryd, vilket medför ett fysiskt avstånd från den kommunala organisationen i Skillingaryd. Vissa intervjuade framför en önskan om ett kortare fysiskt avstånd mellan näringslivsrådet och kommunen.

## Bedömning

*I och med den av kommunstyrelsen beslutade handlingsplanen med organisation och rollfördelning bedömer vi att ansvarsfördelningen avseende näringslivsarbetet är nedtecknad, tydlig och ändamålsenlig.*

*Av intervjuerna framgår att det finns otydligheter i uppdraget gällande skillnaden i service till medlemmar och icke-medlemmar i näringslivsrådet. Vi bedömer att detta medför att företagen inte ser ett värde i att vara medlemmar i rådet.*

*Avståndet mellan näringslivsrådets lokaler och kommunhuset underlättar inte samarbetet.*

## Rekommendation

*Kommunstyrelsen rekommenderas att:*

- ✓ *Arbeta för ett förtydligande av näringslivsrådets utbud av service till medlemmar respektive icke-medlemmar.*
- ✓ *Överväga den fysiska placeringen av näringslivsrådet.*

## Är kommunstyrelsens tillsyn av näringslivsarbetet i näringslivsrådet tillfredsställande?

Fyra medlemmar från kommunstyrelsen ingår i näringslivsrådets styrelse. Därtill ingår fem medlemmar från näringslivet, en från Arbetsförmedlingen samt två adjungerade styrelseledamöter och en suppleant. I tabell 1 nedan ses samtliga personer i styrelsen.

**Tabell 1:** Vaggeryd Näringslivsråds styrelse.

Från näringslivet
ordf. Mårten Ewertson (Gärahovs Bygg)
Jörgen Johansson (El-Agenten)
Susanne Haegerstam (And people)
Emma Nord (Vaggeryds Svarv)
Thomas Wilsson (Kinnarps)
Från kommunen
Gert Jonsson (m)
Kenth Williamsson (s)
Ulf Abrahamsson (c)
Annika Hedvall (Kommundirektör)
Adjungerad: Per-Erik Lorentzon (BUN)
Från Arbetsförmedlingen
Andreas Appelberg
Adjungerad: Sören Karlsson (AF)
Suppleanter
Bo Johansson (Uppåkra)

Som ses i tabell 2 har styrelsen haft 8 styrelsemöten under 2018. Styrelsemötena har innefattat aktiviteter såsom godkännande av budget och verksamhetsplan, årsstämma och halvsårsuppföljning.

**Tabell 2:** Styrelsemöten 2018.

Datum	Aktivitet
2018-01-22	Godkänna budget-18 och verksamhetsplan-18
2018-03-08	Årsredovisning och årets företagare
2018-04-12	Årsstämma
2018-04-16	Konstituerande möte och årets företagare
2018-06-18	Styrelsemöte
2018-08-30	Halvsårsuppföljning-18
2018-10-25	Verksamhetsplan-19
2018-12-12	Preliminär Budget och verksamhetsplan-19

I tabell 3 nedan ses näringslivsrådets ekonomiska utfall 2018-10-30 och budget för 2018. Näringslivsrådet finansieras framförallt av ett ägartillskott från Vaggeryds kommun på 1 725 tkr, medlems/serviceavgifter från näringslivet samt externa medel i form av erhållna EU-bidrag för projektet Growkomp. Budgeten för intäkter är 2 655 tkr under 2018. Det har budgeterats för ett negativt resultat under 2018 på grund av VD-byte och osäkerhet kring tidigare neddragningar. Med ägartillskottet inräknat blir det budgeterade resultatet -144 tkr. Utfallet för 2018-10-30 visar dock på ett överskott gentemot budget.

**Tabell 3:** Rörelseresultat Vaggeryd Näringslivsråd.

	UTFALL 2018-10-30	BUDGET 2018
Nettoomsättning	854 547,91	620 000
Övriga rörelseintäkter	1 353 678	2 035 000
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>2 208 225,91</b>	<b>2 655 000</b>
Råvaror och förnödenheter	-1 729 583,28	-2 675 000



Övriga externa kostnader	-452 986,25	585 000
Personalkostnader	-1 022 523,77	-1 264 000
Finansiella poster	-2 172,25	0
<b>SUMMA KOSTNADER</b>	<b>-3 207 265,55</b>	<b>-4 524 000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-999 039,64</b>	<b>-1 869 000</b>

Av verksamhetsplanen för 2018 framgår att följande målsättning har satts:

#### Övergripande mål och nyckeltal

Verka för en positiv utveckling gällande:

- Svenskt näringsliv ranking, (ranking 33, 2016)
- Förvärvsfrekvens, 47,27 (ranking 31, 2016)
- Skolans attityd till företagandet, 3,89 (ranking 78, 2016)
- Tillgång på arbetskraft med relevant kompetens, 2,99 (ranking 79, 2016)
- Näringslivets omsättning för AB, 8,2 miljarder (år 2016)
- Antal anställda inom AB, 3 083 (2016)
- Antal nystartade bolag, 118 registrerade (år 2016).

#### Fokusområden och mål verksamhet 2018-2019

- Ökad synlighet och sökbarhet av kommunens näringsliv (besök hemsida)
- Uppdatering hemsida
- Synlighet näringsliv
- Synlighet kompetensförsörjning
- Uppkoppling mot olika platsvarumärken
- 8 nyhetsbrev
- 8 antal företagsmöten/aktiviteter
- Antal sökande till Fenix gymnasieprogram (söktryck)
- Remida - Makersspace

- Design Rookie
- X aktiviteter för Höja teknikintresse bland ungdomar
- Teknik College
- 50 entreprenörer som söker affärscoachning
- 20 kontaktade potentiella företag etablering (ej nystart)
- 130 medlemmar.

De övergripande målen följs upp årligen och Svenskt Näringslivs ranking redovisas för kommunstyrelsen. Under 2018 gjordes även en workshop kopplat till rankingen.

#### Bedömning

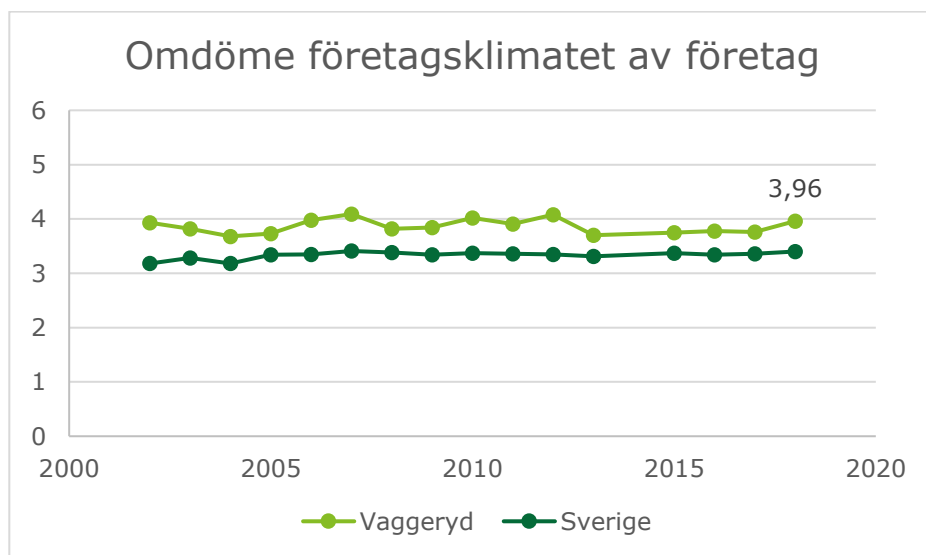
*Vi bedömer att kommunstyrelsen har stor möjlighet till tillsyn i och med att fyra personer från kommunstyrelsen ingår i näringslivsrådets styrelse.*

*Det finns formulerade och verksamhetsspecifika mål för näringslivsrådet. Vi bedömer att målen innebär att det finns större möjlighet för kommunstyrelsen att ha en kontinuerlig uppsikt över verksamheten.*

## Följer näringslivsrådet upp hur företagsklimatet upplevs i kommunen?

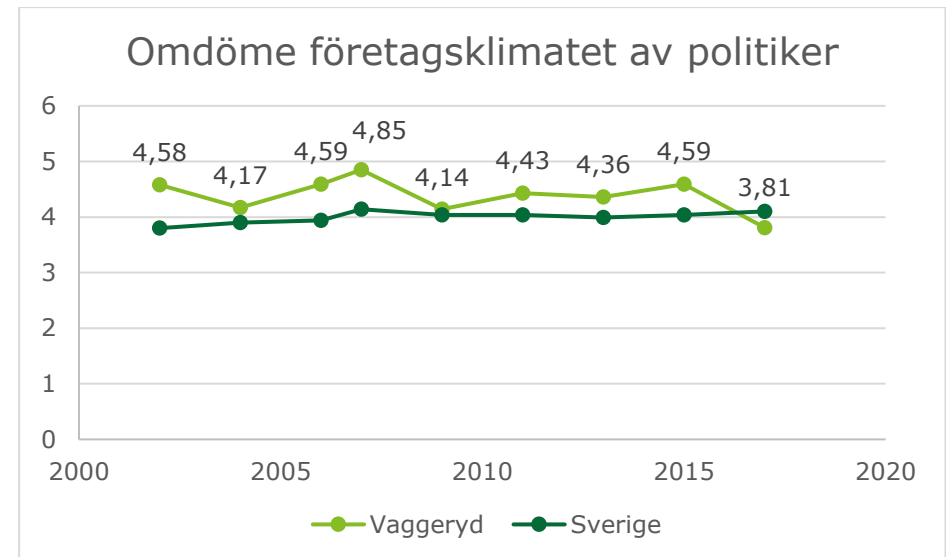
Näringslivsrådet utgår från Svenskt Näringslivs årliga ranking för företagsklimat när de följer upp företagsklimatet i kommunen. Rankingens för 2018 visar att Vaggeryds kommun har Jönköpings läns bästa företagsklimat med plats 20 bland landets 290 kommuner. Det är en förbättring med 17 platser sedan 2017. Mellan 2009 och 2018 har Vaggeryd haft en genomsnittlig plats på 29,5. Av de 85 företag som svarat tycker 65,5 % att företagsklimatet är bra.

I figur 1 ses företagarnas sammanfattande omdöme av företagsklimatet, vilket 2018 hamnar på 3,96 av 6 poäng. Det är en ökning med 0,2 poäng sedan 2017. Figuren visar att omdömet från företagare har legat tämligen konstant under de år som mätningen gjorts. Sveriges kommuner i snitt hamnar på 3,4 poäng under 2018.



**Figur 1:** Omdöme av företagsklimatet i Vaggeryd och genomsnittet i Sverige av företag (Källa: Svenskt Näringsliv).

I figur 2 ses politikernas omdöme av företagsklimatet. Vid senaste mätningen, 2017, låg Vaggeryd för första gången under riket i snitt. Det var även första gången politikerna gav ett sämre omdöme av företagsklimatet än företagen.



**Figur 2:** Omdöme av företagsklimatet i Vaggeryd och genomsnittet i Sverige av politiker (Källa: Svenskt Näringsliv).

Svenskt Näringslivs granskning visar även att 48 % av företagen upplever att företagsklimatet i kommunen blivit bättre de senaste fem åren och 13 % att det blivit sämre. De två områden som företagen tycker att kommunen ska prioritera är *ökad samverkan mellan skola och näringsliv* samt *fler bostäder*.

Enligt verksamhetsplanen utförs omvärldsbevakning genom följande verktyg:

- Konjunkturbarometern (prognosverktyg)
- BISNIS (Företag och branscher)

- SCB (Nyetableringar)
- Meltwater (nyheter)
- Soltero (arbetskraft, dagbefolkning)
- Fenix m.fl. (utbildningar, elevantal)
- Nätverk (Företagarna, Svenskt Näringsliv m.m.)

Av verksamhetsplanen framgår att näringslivsrådet har satt upp målet att verka för en positiv utveckling gällande bland annat Svenskt Näringslivs ranking för företagsklimat. Se tidigare kapitel "Är kommunstyrelsens tillsyn av näringslivsarbetet i näringslivsrådet tillfredsställande?".

Förutom Svenskt Näringslivs ranking ska näringslivsrådet börja att följa upp SKL:s undersökning Insikt/Öppna jämförelser av företagsklimatet.

Genom det stora antalet inplanerade företagsbesök som näringslivsrådet ska göra fås en inblick i företagens verksamhet och företagsklimat.

### **Bedömning**

*Näringslivsrådet följer kontinuerligt upp hur företagsklimatet upplevs utifrån tillgängliga rakningar och undersökningar. Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet är även kopplat till ett av målen i verksamhetsplanen. Vi noterar att Svenskt Näringslivs granskning visar att Vaggeryd har ett högt rankat företagsklimat i jämförelse med andra kommuner. I dagsläget är det emellertid svårt att bedöma vad effekterna på företagsmiljön är av de resurser som kommunstyrelsen bidrar med till näringslivsrådet.*

## På vilket sätt och i vilken utsträckning bedrivs aktiviteter inom näringslivsrådet för att förbättra företagsklimatet?

Enligt handlingsplanen ska näringslivsrådet bistå både nuvarande och potentiella företag vid utveckling, expansion och etablering.

Medlemsföretagen ska även ges extra service i form av inspirationsdagar, rådgivning, utvecklingsdialoger och verktyg för kompetensutveckling.

Näringslivsrådet redovisar ett stort antal aktiviteter i verksamhetsplanen. I bilaga 1 ses samtliga aktiviteter som redovisas i verksamhetsplanen. Aktiviteterna delas upp på följande områden:

- Underhåll plattform.
- Styrelsearbete, verksamhetsplanering.
- Lokal omvärldsbevakning.
- Synlighet: lokal och extern.
- Skola – Näringsliv.
- Kompetens och arbetsmarknad.
- Science Park-systemet och rådgivning.
- Etableringar.
- Företagsgrupp, tillverkning, företagstjänster.
- Projekt.
- Samarbeten.

Näringslivsrådet upplever att företagsbesök ger mest nytta och lägger därför fokus på det. I mitten av januari 2019 startar en satsning där näringslivsrådet tillsammans med Vaggeryds kommun och Arbetsförmedlingen ska besöka 101 företag under 101 dagar. Målet är att inte endast besöka de stora företagen. Näringslivsrådet har även tidigare besökt företag för att fråga företag vad de vill ha hjälp med.

Näringslivsrådet, Arbetsförmedlingen och AME anordnar även fyra frukostmöten per år. Av intervjuer framgår att antalet besökare snittar mellan 50-60 personer. Intervjupersoner menar att det arbetats mycket

med innehållet och formen de senaste åren, vilket gjort att antalet besökare ökat.

Under 2018 har näringslivsrådet deltagit i en gemensam satsning inom GGVV-kommunerna där de deltagit i en jobbmässa i nederländska Utrecht. Det upplevdes som en lyckad satsning då 10 personer fick jobb inom regionen. Mässan kommer besökas även 2019.

Projektet "Handelsplats: Göra skillnad" var ett Leader-finansierat projekt med fokus på centrumutveckling. Projektet ledde fram till konceptet "Vår lilla stad" där detaljhandelsföretagen samordnas. I dagsläget görs en förstudie för att få igång ett nytt handelsprojekt med syfte att bromsa butiksdöden. Meningen är att det ska fungera som en fortsättning på "Vår lilla stad", men att folkuniversitetet ska vara projektägare.

Därtill har ett nytt projekt startats under slutet av 2018 som kallas Growkomp 2.0, vilket är en fortsättning på projektet Growkomp som drevs mellan 2016-2018. Projektet finansieras av Europeiska Socialfonden och drivs av näringslivsavdelningar i Jönköping, Nässjö, Sävsjö och Vaggeryd tillsammans. Projektet ska bidra till att skapa ökad tillväxt och konkurrenskraft hos företag i kommunerna genom strategisk kompetensförsörjning, CSR/jämställdhet och verksamhetsutveckling/innovationsförmåga.

Av intervjuer framgår att näringslivsrådet är involverade i ca 7-10 olika projekt som har startat eller är i uppstartsfasen, inräknat de två tidigare nämnda projekten. Dessa projekt sker i regional samverkan med Region Jönköping, Business Gnosjöregionen, Interios Cluster Sweden AB (ICS), Science Park-systemet eller Vaggeryd-Jönköping-Nässjö-Sävsjö. Projekten innefattar bland annat ett e-handel- och logistikprojekt inom Region Jönköping som drar igång under 2019.

En intervjuperson beskriver att det är svårt för näringslivsrådet att söka och driva egna projekt eftersom det ofta krävs att flera kommuner ingår i projekten. Den regionala samverkan som näringslivsrådet har och att

näringslivschefen bland annat ingår i styrelsen i Business Gnosjöregionen och ICS gör ändå att en del projekt är igång i dagsläget. Av resultatrapporten framgår att de under 2018 erhållit finansiering för projektet Growkomp. Av intervjuerna framgår att näringslivsrådet tidigare år var duktigare på att få finansiering för olika projekt, vilket företagen kunde utnyttja. Det framgår även att detta till stor del är en resursfråga eftersom näringslivsrådet endast har en medarbetare som i begränsad omfattning kan bedriva olika projekt.

I dagsläget arbetar näringslivsrådet tillsammans med samordnaren mycket med markförsäljning till industriområdet Stigamo. Av intervjuer framgår att näringslivsrådet har god samverkan med bland annat Science Park, GGVV-regionen och andra organisationer vilket gör att de når många företag.

### **Bedömning**

*Näringslivsrådet har ett stort antal aktiviteter för att förbättra företagsklimatet enligt verksamhetsplanen. Vi noterar att samverkan mellan kommunen och näringslivsrådet är god och att det planerats in ett stort antal företagsbesök där även Vaggeryds kommun ingår. Vi noterar även att det i dagsläget inte görs någon uppföljning av aktiviteterna för att synliggöra dess effekter.*

*Näringslivsrådet är i dagsläget involverade i ett flertal projekt, främst som deltagare i regionala samverkansprojekt. Antalet finansierade näringslivsprojekt har dock minskat, vilket framgår av intervjuer.*

### **Rekommendation**

*Näringslivsrådet rekommenderas att:*

- ✓ *Se över möjligheten att söka ytterligare finansiering för näringslivsprojekt.*

## Upplever företagen näringslivsrådets arbete och samarbete som tillfredsställande?

I slutskedet av 2018 har näringslivsrådet 90 medlemmar, varav 82 är aktiebolag. Vaggeryd har ca 500-600 aktiva företag enligt intervjuade, vilket innebär att ca 15-18 % av Vaggeryds företag är medlemmar. Enligt databasen Retriever finns 655 aktiebolag, 1436 enskilda firmor, 251 ideella föreningar och 86 handels- och kommanditbolag i Vaggeryds kommun. Följaktligen är 12,5 % av kommunens aktiebolag medlemmar i näringslivsrådet. I verksamhetsplanen för 2018 har ett mål på 130 medlemmar satts upp.

Av intervjuer framgår att anledningen till att andelen medlemmar inte är högre troligtvis beror på att företagen ser ett lågt värde i att ingå i verksamheten. Vissa intervjupersoner tycker att engagemanget från företagen inte har varit tillräckligt och att de måste vara med och driva sina viktigaste frågor.

Arbetet med detaljhandels- och tjänsteföretag upplevs av intervjuade som eftersatt i förhållande till arbetet med industriföretagen. Flertalet intervjuade har önskemål om mer fokus på detaljhandels- och tjänsteföretag. Andelen detaljhandelsföretagen som är medlemmar är i dagsläget liten, vilket enligt intervjuade kan bero på att de inte ser nytta av att ingå. Enligt flera intervjupersoner fanns ingen fortgående plan när bidragen från Leader-projektet "Handelsplats: Göra skillnad" tog slut. Till exempel sades en person upp från näringslivsrådet eftersom det inte fanns tillräckligt med pengar. Detta bidrog till att flertalet detaljhandelsföretag avslutade sitt medlemskap.

Intervjupersoner menar att näringslivsrådet inte marknadsför sig eller påvisar nytta av att vara medlem i tillräcklig grad.

Mellan jan-nov 2018 hade verksamheten 538 683 kr i intäkter från medlemsavgifter. Under denna period betalade följaktligen företagen 5 985 kr i genomsnitt.

## Bedömning

*Näringslivsrådet har i dagsläget ca 12,5 % av aktiebolagen i Vaggeryds kommun som medlemmar. Vi bedömer att det finns möjlighet att öka antalet medlemmar.*

*Vi noterar att vissa intervjupersoner tycker att engagemanget från företagen är lågt och att många företag inte ser nytta av att vara med. Av intervjuer framgår att detta till viss del kan bero på att näringslivsrådet inte marknadsför och påvisar nytta av att vara medlem tillräckligt.*

*Vi noterar även att det finns önskemål om att lyfta fram detaljhandels- och tjänsteföretagen ytterligare. Arbetet med att driva dessa frågor ligger dock till viss del på företagen själva. Näringslivsrådet gör i dagsläget till exempel en förstudie för ett fortsättningsprojekt på "Handelsplats: Göra skillnad". Vi bedömer emellertid det som viktigt att samtliga typer av branscher lyfts fram i näringslivsrådets arbete för att nå så många företag som möjligt.*

## Rekommendation

*Näringslivsrådet rekommenderas att:*

- ✓ *Via sin representation i näringslivsrådet driva frågor om att få fler medlemmar i rådet.*
- ✓ *Se till att näringslivsrådet arbetar för samtliga typer av branscher.*

# Bilagor

## Bilaga 1 – Aktiviteter enligt verksamhetsplanen

### UNDERHÅLL PLATTFORM

- GDPR lagstiftningen
- CRM-system, kontaktuppgifter, företag, bransch, verksamhet
- Arbetskraften (dagbefolkning, utveckling över tid)
- Kreativ Arena, (möteslokaler, bredband, kaffe, skrivare, ut- hyrning)
- Hemsida
- Konjunkturbarometern
- Kommunal service

### STYRELSEARBETE, VERKSAMHETSPLANERING

- Styrelsemöten
- Strategidagar
- Företagsgrupp och handelsutskott
- Verksamhetsplanering och administration

### LOKAL OMVÄRLDSBEVAKNING

- Förändringar näringslivsstruktur, branscher, verksamheter
- Nystart (SCB)
- Kompetens, Dagbefolkning (Soltero)
- Kompetens, skola
- Konjunktur
- Företagsbesök/möten/träffar

### SYNLIGHET: LOKAL OCH EXTERN

- Företag, bransch, verksamhet,
- Etablering, industrimark, Båramo, styrkefaktorer (underleverantörer, tjänsteföretag, logistik, yrkeskompetens)
- Kompetens, Fenix, uppdragsutbildningar, YH m.m.

- Årets företagare, ungföretagare och golftävling
- Aktiviteter
- Kanaler
- Månadsmöten
- Nyhetsbrev
- Media etc.
- Andra kanaler

### SKOLA - NÄRINGSLIV

- Information/Kontakt mot företag
- Höja teknikintresset
- Remida
- Makerspace (Leader projekt)
- Praktikplatser
- Samarbete GGVV BUN-chefer, syokonsulenter (BGR)
- Designrookie 2017 (Interior Cluster)
- Fenix
- Teknikcollege, referensgrupper
- Ungföretagsamhet, UF-företag, (UF)
- Internship, företagsförlagd praktik (Högskola)

### KOMPETENS OCH ARBETSMARKNAD

- Uppdragsutbildning (Fenix, Bäckadal)
- Projekt GrowKomp (VNR)
- Projekt Teknik ekonomi Design, TED, (BGR)
- Projekt Lärmodeller, validering, rekrytering yrkeskompetens, (BGR)
- Rekrytering Norge (AF)
- Arbetsförmedlingen, rekryteringsinsatser/stöd (AF)
- Arbetskraft, nyanlända, ungdomar m.m. (AME)

- HR-nätverk (BGR)

#### SCIENCE PARK-SYSTEMET OCH RÅDGIVNING

- Affärscoach (rådgivning, verktyg)
- Företagskontakter, Lokaler
- Innovation Race
- Idecafé
- Starta eget kväll
- Finansieringskväll
- Företagarskola
- Internationalisering, Be global
- Internationalisering, Step to export
- Företagsjouren för företag i problem

#### ETABLERINGAR

- Region Jönköping, Inward investment
- Inventering och synliggöra starka sidor
- Underleverantörer
- Företagstjänster
- Yrkeskompetens
- Logistiknod, Båramo
- Industrimark
- Marknadsföring, kommunikation starka sidor
- Etableringsservice (Kommun)

#### FÖRETAGSGRUPP, TILLVERKNING, FÖRETAGSTJÄNSTER

- Matchning medlemmar industri- tjänsteföretag
- Behov och samverkan kring företagstjänster
- Underleverantörsmässa, Elmia Subcontractor
- Andra aktiviteter?

#### PROJEKT

- GrowKomp, competence, Corporate Sustainable Responsibility (CSR)
- Del av Leader projekt, teknik för årskull 7-9, 12,5 % medfinansiering i tid
- Övriga projekt i regional samverkan, se nästa avsnitt

#### REGIONALA NÄRINGSLIVSSAMARBETEN MED LOKAL FÖRANKRING

- Få fler medlemsföretag
- Arbeta med värvning
- Fokusgrupp som arbetar med att implementera marknadsplanen hos företag
- Ta med marknadsplanen i möten
- Lyfta skäl att vara med i Vaggeryds Näringslivsråd (möjlighet att påverka, bidra till att utveckla kommunen, ge input/synpunkter som näringslivsrepresentant till kommunen)
- Arbeta relationsbyggande genom att besöka företag i kommunen
- Lyfta att frågor som rör skola, barnomsorg och infrastruktur diskuteras i näringslivsrådet
- Arbeta med kompetensutveckling genom företagsutbildning- ar
- Fler företagslotsar (fler som kan företagsfrågor)
- Mentoror (pensionerade företagare): eldsjälar i företag som kan förmedla kunskap/erfarenhet
- Stötta UF-företag genom företag som kan erbjuda deltidsanställning medan unga kan driva sina UF-företag vidare efter skolavslut
- Synliggöra VNR's aktiviteter
- Ändra hemsidaadress till mer logisk och enkel
- Utveckla fritidshem: föreningsliv och kultur tillsammans
- Synliggöra marknadsplanen
- Utbildning i partnerskap: matcha elever, företag, skola.
- Arbeta med företag som kan erbjuda plats åt elever under skolgång.
- Återuppliva "Vaggerydsmodellen"
- Centrumutveckling: aktiviteter i centrum är uppskattat. Fler sådana!
- Företagsskola för nysvenskar som vill starta företag
- Uppsökande verksamhet med syfte att få de 330 arbetssökande i kommunen i sysselsättning
- 2 personer/veckan i sysselsättning
- Patrik Kinnbom (VNR), Andreas Appelberg (AF) och Jenny Andersson (AME)
- formulerar en arbetsmodell (Patrik lyfter lösningen i Vimmerby: Utvecklingsråd, något att ta efter?)



- Fortsatt satsning på bostäder/tomtmark
  - Fortsatt arbete med föreningsliv
  - Arbeta med industrimark och etableringar
  - Satsa på servicenäringar
  - Gott tillsynsarbete
  - Kommunikationer: utvecklingar/förbättringar
  - Skapa närhet till politik och tjänstemän = teaterfoajén
- Företagsbesök: visa upp företagets verksamhet för utomstående och anställda (skapa stolthet och trygghet)
  - Företagsbesök för att skapa berättelser (matchat mot marknadsplanen)
  - Företagsbesök för att inventera förbättringar, synpunkter etc



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [LinkedIn](#) or [Twitter](#).

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.