



Handläggare  
Torbjörn Åkerblad  
0370-67 81 42

Kommunstyrelsen

## Införa InfoPoints med utvärdering efter år 2019

### Bakgrund

Kommunstyrelsen beslutade 2019-01-09 §010 att återremittera ärendet gällande fortsatt utveckling av turistverksamheten med uppdrag att arbeta i riktningen att InfoPoints införs istället för turistbyrå med utvärdering efter år 2019.

Kommunledningskontoret beskriver i detta PM hur det fortsatta arbetet förslagsvis kan bedrivas.

### Ärendet

Kommunen kan som auktoriserad turistinformation placera ut bemannade turistserviceplatser, InfoPoints, utmärkta med den vit/gröna InfoPoint-skylden. Denna möjlighet är inkluderad i auktorisationsavtalet med Visita. InfoPoint-märket är ett varumärke som ägs av Visita och endast får användas av auktoriserade turistinformationer och turistcenter.



En InfoPoint är en *bemannad* turistserviceplats utmärkt med det vit/gröna InfoPoint-märket. Det kan till exempel röra sig om en butik, ett hotell eller restaurang som kan ge turistisk information där besökarna är. Ansvar för att InfoPoint-märket används korrekt ligger hos den auktoriserade turistinformationen (kommunen).

En auktoriserad turistinformation (kommunen) behöver inte ha fysisk besöksmottagning. Man kan alltså auktorisera en turistinformation som endast är tillgänglig via webb, sociala medier, e-post och telefon. En sådan auktoriserad turistinformation kan vara huvudman för Infopoint.

Exempel från andra kommuner visar på att en satsning på InfoPoints istället för en traditionell turistbyrå uppskattas och ger tydliga, positiva effekter för det lokala näringslivet: <https://www.vn.se/article/storsatsning-pa-turism-i-varnamo/>

### **Om InfoPoints (utdrag ur aukorisationsavtalet)**

En av Visita auktoriserat turistinformation eller turistcenter (kommunen) har möjlighet att använda sig av det vit/gröna InfoPoint-märket, ägt av Visita, på följande sätt:

- I skyltning på, i och i vägvisning till bemannad turistinformationsplats, turistinformationslokal eller fordon/mobil turistinformation (InfoPoint) som är en auktoriserad turistinformation, under förutsättning att platsen, lokalen eller fordonet står under den auktoriserade turistinformationen eller turistcentrets regelbundna tillsyn.
- I tryckt eller i elektronisk media för att hänvisa till och/eller märka ut den bemannade turistinformationsplatsen, lokalen eller fordonet (InfoPoint).
- I den storlek som är lämplig för ovan nämnda ändamål.
- Den auktoriserade turistinformationen eller turistcentret tar fullt ansvar för att det vit/gröna InfoPoint-märket används på ett korrekt sätt. Ansvaret för märkets användning kan ej överlåtas.

### **Mer om InfoPoints**

1. Endast bemannad turistserviceplats kan märkas ut som InfoPoint. Bemanning kan antingen ske med personal anställd av den auktoriserade turistinformationen eller av extern aktör, t ex lokal näringsidkare, på uppdrag av den auktoriserade turistinformationen (kommunen).



2. Avtal ska tecknas mellan turistinformationen (kommunen) och den *externa* aktör (näringsidkare/person) som bemannar InfoPoint. Avtalet ska säkerställa att InfoPoint-verksamheten och InfoPoint-märkets användning sker i överensstämmelse med vad som framgår av auktorisationsavtalet.
3. Turistinformationen (kommunen) anordnar minst ett utbildnings-/ inspirationstillfälle per år för den/de InfoPoints som bemannas av externa aktörer.
4. Turistinformationen/turistcentret håller regelbunden kontakt med sina InfoPoints under den tidsperiod de håller öppet för besökare.
5. Turistinformationen (kommunen) besöker sina InfoPoints minst en gång under den tidsperiod de håller öppet för besökare, för att utvärdera InfoPoint-verksamheten.

Utöver dessa avtals- och auktorisationskrav har turistinformationen (kommunen) fria händer (inom ramen för gott omdöme och med besökarnas intressen i fokus) att hantera och ställa krav på de InfoPoints man inrättar.

#### **Lokala besöksmål som kan bli InfoPoints**

Kommunen har sett över vilka befintliga lokala besöksmål som i första skedet kan vara aktuella att tillfråga om intresse att fungera som InfoPoints med utvärdering efter år 2019, en förutsättning är att besöksmålet har en bemannad reception / kundmottagning.

Följande aktörer kommer att kontaktas och ytterligare fler kommer att välkomnas att anmäla sitt intresse via kommunens kommunikationskanaler och kommunen får därefter bedöma hur många av dem som kan startas upp under 2019:

Byarums Hembygdsgård  
Götaströms golfklubb  
Hjortsjöns camping  
Hooks Herrgård  
Hotell Småland

Julljus  
Leva Café  
Magnisa stuga  
Miliseum  
Stiftsgården Tallnäs  
Yxenhaga stugby



Det arbete som behöver göras kring InfoPoints och för att bibehålla befintlig kvalitetsnivå kring IT- plattform / webb, e-post och telefon kommer lösas dels med befintlig personal vid kommunledningskontoret och dels genom köp av tjänst med medel avsedda för turismarbetet.

Kommunledningskontoret undersöker också möjligheten till Leaderstöd för att ytterligare utveckla arbetet, exempelvis med en mobil InfoPoint som kanske kan bedrivas av privat aktör.

Till kommande år:

Upplägget med InfoPoints ska utvärderas efter år 2019. I samband med det bör även kommunens arbete med turism och den lokala besöksnäringen i stort utvärderas för att se hur kommunens medel för turism kan användas för att ge bästa möjliga effekt.

Torbjörn Åkerblad  
Kanslichef, kommunledningskontoret