

Samverkansavtal mellan kommunerna i Region Jönköpings län och Smålands Turism AB

Syfte med överenskommelsen

Samarbetet ska ge varje part en ökad kunskap som leder till en växande och hållbar besöksnäring både lokalt och regionalt. Respektive part ska, utifrån det lokala kunskapsfältet, samarbeta i ett öppet och professionellt klimat. Samarbetet ska präglas av tillit och en gemensam strävan att utveckla destinationerna och besöksnäringen i hela Jönköpings län.

Huvudmålsättning

Grunden för samarbetet mellan Smålands Turism AB (Bolaget) och Jönköping läns 13 kommuner baseras på den regionala utvecklingsstrategin, RUS 2020 – 2035. I kapitel "En attraktiv Region" anges målet att Jönköpings län ska vara den bästa platsen att besöka, bo och leva i för alla. Delstrategi 7, riktar sig direkt till besöksnäringen, med uppdraget att "utveckla attraktiva besöksmål i både stad och landsbygd". Kommande RUS-handlingsplaner kopplade till delstrategierna utgör styrande strategier även för denna samverkan.

Jönköpings län ska vara ett län med fokus på långsiktig hållbar utveckling (socialt, ekonomiskt och miljömässigt). Jönköpings län ska vara ett attraktivt län som bjuder in till hållbar turism och näringsutveckling vilket lockar internationella, nationella och lokala besökare att utforska länets alla delar

Bolaget ska arbeta med länsgemensamma satsningar, gemensam omvärldsspaning och kompetensutveckling samt marknadsföring av varumärket Småland. Kommunerna ska ha fokus på utveckling av den lokala besöksnäringen och ha förmåga att leda och styra satsningar som ger en tydlig kommunal nytta. Bolaget har en viktig koordinerande roll för insatser som stärker och utvecklar besöksnäringen i länet

Länsborna ska känna stolthet över sina besöksmål, som ska attrahera de som bor här, tillfälliga besökare och de som vill flytta hit. Detta stärker vår identitet i länet.

Samverkan

Samverkan bygger på en gemensam värdegrund där varje part ansvarar för att utveckla sin del i värdekedjan. Tillit och respekt ska finnas för varandras kompetenser och utvecklingsperspektiv .

Parter

Avtalets parter är samtliga kommuner i Jönköpings län samt Smålands Turism AB.

Bolagets uppdrag, enligt ägardirektiv (2016-10-17)

- Arbeta för att besöksnäringen utvecklas i linje med den nationella strategin
- Ha en uppdaterad regional strategi för besöksnäringens utveckling i regionen
- Utveckla och erbjuda attraktiva koncept till besöksnäringens kunder med beaktande av krav på hållbarhet
- Samverka med kommunerna i frågor som har nationellt intresse inom besöksnäringen och bidra till den regionala tillväxten genom ökade marknadsandelar inom turismsektorn
- Vara en kompetensresurs och kunskapsförmedlare för Regionens, kommunernas och arrangörers arbete inom besöksnäringen
- Bedriva en aktiv omvärldsspaning och anpassa verksamheten till nya trender och mönster
- Erbjuder en hög tillgänglighet genom uppkoppling till interaktiva och moderna kommunikationsverktyg
- Verka för att stärka varumärket Småland i samverkan med övriga småländska län
- Samverkan med andra regioner och länder ska eftersträvas

Kompetensgivande möten

Bolaget genomför, 3-4 gånger per år, "workshopar/planeringsmöten" med kommunernas besöksnäringshandläggare eller motsvarande.

Bolagets ledning genomför ett årligt strategiskt informationsmöte med respektive kommun i länet. Dessa möten sker på kommunledningsnivå med förtroendevalda och tjänstepersoner.

Uppföljning

Uppföljning av samverkansavtalets innehåll och destinations- och besöksnäringens utveckling i länet ska ske på Kommunalt forum, 1 gång om året.

Ansvarsområden i samverkan

Smålands Turism AB	Kommunen
Prioriterade målgrupper för länets besöksnäring fastställs efter samverkan med kommunernas besöksnäringshandläggare eller motsvarande.	Utser kontaktperson-/er som har lokal besöksnäringkunskap för samverkan med Smålands Turism.

Referens: nationella riktlinjer.	
<p>Omvärldsbevakning och trendanalys för prioriterade målgrupper. Detta inkluderar även företagsinriktad bevakning av prioriterade temaområden samt utvecklingen inom digitaliseringsområdet.</p> <p>Kunskapsförmedling till länets aktörer ska ske kontinuerligt under året.</p>	<p>Bevakar utvecklingen inom det kommunala perspektivet. Samverkar med Smålands Turism om förändringar i den lokala besöksnäring eller förändring av utbudet.</p> <p>Spridning av Smålands Turisms omvärldsbevakning och kunskapsförmedling lokalt.</p>
<p>Marknadsföring gentemot identifierad målgrupp under varumärket Småland i samverkan med Region Kalmar län och AB Destination Småland (Kronoberg).</p>	<p>Marknadsföring lokalt enligt identifierad och kommunicerad kommunal strategi.</p> <p>I förekommande fall även nationell och internationell marknadsföring av event, mässor och tävlingar.</p>
<p>Affärsutveckling och produktutveckling för av omvärldsbevakning identifierade viktiga teman för målgruppen som tex cykling, måltidsturism etc.</p> <p>Aktivt stöd till kommuner gällande kommunal destinationsutveckling.</p>	<p>Stödja produktutveckling av lokalt identifierade utvecklingsområden, i samarbete med lokalt näringsliv.</p> <p>Stödja affärsutveckling av lokala besöksnäringföretag.</p> <p>Samarbetar med Smålands Turism inom gemensamt identifierade teman och målgrupper.</p>
<p>Bistå kommuner med omvärldsbevakning och temautveckling samt lämnar förslag på kommunikationsstrategier för effektiv spridning av budskap.</p>	<p>Involvera besöksnäringen i den kommunala kommunikationen. Nyttja sociala medier och webb för att nå nya besökare till kommunen</p>
<p>Aktivt arbeta för att ta ansvar för och utveckla de delar i den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS) som berör besöksnäringen och därtill kopplade temaområden.</p>	<p>Säkerställa att kommunerna tar hänsyn till RUS:en i utvecklingsplaner kopplat till lokal besöksnäring.</p>
<p>Samarbetar på det nationella planet med andra regioner, myndigheter och organisationer i syfte att stärka besöksnäringen lokalt.</p> <p>Tillhandshåller underlag och statistik för besöksnäringens utveckling till respektive kommun.</p>	<p>Kommunen ansvarar för att lokalt följa upp besöksnäringens utvecklingen och skapa förutsättningar för att vara en attraktiv besöksplats för lokala, nationella och internationella besökare.</p> <p>Samarbeta med Smålands Turism för att påverka besöksnäringen att ta fram och lämna statistik som stödjer lokal uppföljning.</p>
<p>Ansvarar tillsammans med Regional Utveckling att det finns en Besöksnäringstrategi i länet som går i linje med den nationella besöksnäringstrategin.</p>	<p>Kommunerna inarbetar "Besöksnäringstrategi i länet" i sina respektive utvecklingsplaner.</p>

Avtalets giltighetstid

Avtalet gäller fram till 2023-07-01. Om avtalet inte sägs upp senast 6 månader före avtalets utgång gäller det ytterligare ett år i taget. Avtalet är uppsägningsbart, för kommunernas del via beslut i Kommunalt forum, eller från bolagets sida. I sådana fall är uppsägningstiden 6 månader. Om samtliga parterna är överens om tillägg eller ändring till detta avtal kan det tillföras under pågående avtalsperiod.

Underskrifter

För Aneby kommun

.....
Beata Allen

För Eksjö kommun

.....
Annelie Hägg

För Gislaveds kommun

.....
Carina Johansson

För Gnosjö kommun

.....
Kristine Hästmark

För Habo kommun

.....
Susanne Wahlström

För Jönköpings kommun

.....
Ann-Marie Nilsson

För Mullsjö kommun

.....
Linda Danielsson

För Nässjö kommun

.....
Anna-Carin Magnusson

För Sävsjö kommun

För Tranås kommun

.....

Stefan Gustafsson

.....

Anders Wilander

För Vaggeryds kommun

För Vetlanda kommun

.....

Gert Jonsson

.....

Henrik Tvarnö

För Värnamo kommun

För Smålands Turism AB

.....

Hans-Göran Johansson

.....

Helene Berg VD