

Kommunstyrelsens arbetsutskott
(KSAU)Mötesdatum
2019-12-04

§192

Förslag till fortsatt arbete för turistverksamheten - Kostnadskalkyl för InfoPoints (KS 2019/203)**Beslut**

Kommunstyrelsens arbetsutskott godkänner informationen.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen beslutade 2019-11-06, § 211 att inriktningen för det fortsatta arbetet med turistverksamheten är att införa InfoPoints och gav kommunledningskontoret i uppdrag att presentera kostnadskalkyl och regelverk för InfoPoints. Det slutliga beslutet för turistverksamheten ska tas av kommunstyrelsen den 8 januari 2020.

Kanslichef/ bitr. kommundirektör Torbjörn Åkerblad presenterar en kostnadskalkyl och förslag till regelverk för införande av InfoPoints.

Den beräknade kostnaden för att starta upp en InfoPoint avser en engångskostnad (år 1) och är ett maxbelopp för skyltar och broschyrställ, kostnaden per InfoPoint kan alltså i vissa fall bli lägre, beroende på vilken skyltning och vilka broschyrställ som väljs. Inköp av skyltar och broschyrställ görs av kommunen och om avtalet gällande InfoPoint avbryts så återtar kommunen materialet enligt avtal. Tio befintliga besöksmål har anmält intresse för att bli InfoPoint och fungera som ambassadör för besökare och turister. Dessa InfoPoints kommer märkas ut i kommunens besökskarta, turistbroschyr och länkas via turistwebben. Detta ger en vinna-vinnaeffekt för såväl kommunen som de enskilda aktörerna som kan utveckla sina verksamheter genom att fungera som InfoPoint och locka fler besökare till sina verksamheter. Kommunen välkomnar utöver dessa tio aktörer fler besöksmål att bli InfoPoints. Kravet är att en InfoPoint är bemannad och följer det avtal som upprättas med kommunen.

Kommunens kostnad per InfoPoint beräknas till max 15 tkr, detta innefattar en belyst skylt exteriört samt broschyrställ och mindre kringutrustning. Kostnaden är en engångskostnad för respektive InfoPoint. Tio stycken InfoPoints innebär därmed en kostnad på max 150 tkr. Kostnaden ryms inom befintlig budgetram.

Den totala årsbudgeten för turismarbetet är 686 tkr. Av dessa går 220 tkr till medlemsavgiften i Smålands Turism. Övriga medel ska täcka kostnader för personella resurser, framtagande av tryckt besöksmaterial, medlemsavgift och auktorisation i Visita, skötsel och förnyelse av budskap vid besökstavlor, kostnader för utbildning och träffar för den lokala besöksnäringen,



Kommunstyrelsens arbetsutskott
(KSAU)

Mötesdatum
2019-12-04

serviceavtal och utveckling av kommunens turistwebb www.vaggeryd.se/turism samt övriga kostnader för telefoni, annonsering, fordonsleasing etc.

Beslutsunderlag

- Kommunledningskontorets tjänsteskrivelse, Kostnadskalkyl för infopoints
- Auktorisationskrav infopoint (2019)
- Exempel på avtal för infopoint
- Kommunstyrelsens beslut 2019-11-06, § 211