



Handläggare
Torbjörn Åkerblad
0370-67 81 42

Kommunstyrelsen

PM – tänkbart upplägg för InfoPoints

Bakgrund

Kommunledningskontoret beskriver i detta PM hur InfoPoints skulle kunna fungera.

Ärendet

Kommunen kan som auktoriserad turistinformation placera ut bemannade turistserviceplatser, InfoPoints, utmärkta med den vit/gröna InfoPoint-skylden. Denna möjlighet är inkluderad i auktorisationsavtalet med Visita. InfoPoint-märket är ett varumärke som ägs av Visita och endast får användas av auktoriserade turistinformationer och turistcenter. Kvaliteten vid varje InfoPoint säkras via avtal mellan kommunen och respektive InfoPoint. Kommunen står också för utbildning och stöd till sina InfoPoints.



En InfoPoint är en *bemannad* turistserviceplats utmärkt med det vit/gröna InfoPoint-märket. Det kan till exempel röra sig om en butik, ett hotell eller restaurang som kan ge turistisk information där besökarna är. Ansvaret för att InfoPoint-märket används korrekt ligger hos den auktoriserade turistinformationen (kommunen).

Det är möjligt att ha InfoPoints som enbart har säsongsöppet, detta regleras i respektive avtal.

En auktoriserad turistinformation (kommunen) behöver inte ha fysisk besöksmottagning. Man kan alltså auktorisera en turistinformation som endast är tillgänglig via webb, sociala medier, e-post och telefon. En sådan auktoriserad turistinformation kan vara huvudman för Infopoint.

Exempel från andra kommuner visar på att en satsning på InfoPoints istället för en traditionell turistbyrå uppskattas och ger tydliga, positiva effekter för det lokala näringslivet: <https://www.vn.se/article/storsatsning-pa-turism-i-varnamo/>

Om InfoPoints (utdrag ur aukorisationsavtalet)

En av Visita auktoriserat turistinformation eller turistcenter (kommunen) har möjlighet att använda sig av det vit/gröna InfoPoint-märket, ägt av Visita, på följande sätt:

- I skyltning på, i och i vägvisning till bemannad turistinformationsplats, turistinformationslokal eller fordon/mobil turistinformation (InfoPoint) som är en auktoriserad turistinformation, under förutsättning att platsen, lokalen eller fordonet står under den auktoriserade turistinformationen eller turistcentrets regelbundna tillsyn.
- I tryckt eller i elektronisk media för att hänvisa till och/eller märka ut den bemannade turistinformationsplatsen, lokalen eller fordonet (InfoPoint).
- I den storlek som är lämplig för ovan nämnda ändamål.
- Den auktoriserade turistinformationen eller turistcentret (kommunen) tar fullt ansvar för att det vit/gröna InfoPoint-märket används på ett korrekt sätt. Ansvaret för märkets användning kan ej överlåtas.

Mer om InfoPoints

1. En turistserviceplats med någon typ av bemanning kan märkas ut som InfoPoint. Bemanning kan antingen ske med personal anställd av den auktoriserade turistinformationen eller av extern aktör, t ex lokal näringsidkare, på uppdrag av den auktoriserade turistinformationen (kommunen).

2. Avtal ska tecknas mellan turistinformationen (kommunen) och den *externa* aktör (näringsidkare/person) som bemannar respektive InfoPoint. Avtalet ska säkerställa att InfoPoint-verksamheten och InfoPoint-märkets användning sker i överensstämmelse med vad som framgår av auktorisationsavtalet.
3. Turistinformationen (kommunen) anordnar minst ett utbildnings-/inspirationstillfälle per år för sina InfoPoints och håller regelbunden kontakt med dem, med minst ett utvärderingsbesök på plats per säsong. InfoPoints ska hållas informerad om evenemang i närheten och på destinationen.

Utöver dessa avtals- och auktorisationskrav har turistinformationen (kommunen) fria händer (inom ramen för gott omdöme och med besökarnas intressen i fokus) att hantera och ställa krav på de InfoPoints man inrättar.

Lokala besöksmål som kan bli InfoPoints

I webbenkäten som gjordes i september 2019 anmälde följande företag och besöksmål intresse för att bli InfoPoint:

| | |
|----------------------|--------------------------|
| Mofas hus | Hooks naturcamping |
| El-Agenten | Hjortbrons målarverkstad |
| Götaströms golfklubb | Yxenhaga stugby |
| Jul-Ljus | Miliseum |
| Byarums Hembygdsgrd | Stiftsgården Tallnäs |

Ytterligare exempel på lokala aktörer / besöksmål som kan tillfrågas om intresse att fungera som InfoPoint:

| | |
|--------------------|------------------------|
| Hjortsjöns camping | Leva Café |
| Hooks Herrgård | Magasinet Skillingaryd |
| Hotell Småland | Magnisa stuga |

Möjlig tidplan för införande:

De som anmäler intresse att bli InfoPoint ska kunna vara i gång 1 juni.