

§183

**Utvärdering av turistsäsongen 2019 och förslag till fortsatt arbete  
(KS 2019/203)****Beslut**

Kommunstyrelsen ska vid sitt nästa sammanträde den 6 november besluta om framtida inriktning för turistverksamheten.

**Sammanfattning**

Turistsäsongen 2019 har i år utvärderats dels i samverkan med turistvärdarna vid turistbyrån och dels genom en webbenkät för den lokala besöksnäringen. Kommunen genomförde i september också ett frukostmöte med den lokala besöksnäringen. Summeringen av frukostmötet samt webbenkäten redovisas i separata bilagor.

Trenden att allt fler söker sin information via digitala kanaler är tydlig och vikten av att tänka på hur kommunen som plats och enskilda besöksmål presenterar sig på webben och hur detta kan utvecklas är en viktig del i de enskilda besöksmålen utveckling.

Turistvärdarna vid turistbyrån upplever dock att de som besöker turistbyrån (totalt 1270 personer juni-augusti) uppskattar den personliga servicen. Några saker att ta med inför kommande år är att information översatt till andra språk efterfrågas, mer kontakt skulle behöva föras mellan kommunen, turistbyrån och fiskevårdsområdena och en efterfrågan på vykort har noterats.

Vid frukostmötet i september konstaterades att det egentligen är turistsäsong hela året om man har som mål att öka platsens attraktivitet och locka fler besökare till platsen och försöka få dem att upptäcka fler saker under tiden då de är på plats.

Naturen är en stor del av det som lockar besökare till kommunen och omgivande platser och flera aktörer satsar på en säsongsoberoende utveckling, exempelvis Hooks Herrgård, Kyllås, Store Mosse och Isaberg.

Företaget Bisnode har beskrivit besöksnäringen som den del av näringslivet med störst tillväxtpotential i vår region. En stor del i möjligheterna ligger i att hitta styrkorna i det som redan finns, kombinera olika upplevelser och använda sig av det som redan finns för att locka besökare till den egna verksamheten eller platsen.

Kommunstyrelsens arbetsutskott  
(KSAU)

Mötesdatum  
2019-10-16

Vid frukostmötet underströks det att kommunen är den aktör som kan ta detta samlade grepp och samordna dem som vill vara med och samarbeta på ett sätt som kan stärka både den egna verksamheten och andras verksamheter samtidigt som bilden av kommunen som en attraktiv plats att leva, bo och verka i stärks.

Kommunledningskontoret delar den uppfattningen, men ser att varken pengarna som finns avsatta för turism och besöksutveckling eller tiden räcker till både ett arbete fördelat på hela året (vilket blir följderna om Infopoints ska införas) och ett bibehållande av den befintliga turistbyrån sommartid.

Helhetsbedömningen är att fler företag och besöksmål skulle tjäna på att vara InfoPoint än dagens upplägg med en turistbyrå på ett ställe, då få upplever att de får besökare till sig via turistbyrån.

Kommunledningskontoret föreslår därför kommunstyrelsen att välja mellan två möjliga upplägg,

att behålla turistbyrån i sin nuvarande form eller

att ersätta turistbyrån med InfoPoints hos de befintliga företag och besöksmål som är intresserade av detta samarbete och som uppfyller de kvalitetskrav som ska regleras via avtal med kommunen.

Kanslichef, bitr kommundirektör Torbjörn Åkerblad föredrar ärendet.

## Yrkanden

Arbetsutskottet diskuterar ärendet ingående och enas om att kommunstyrelsen vid sitt nästa sammanträde den 6 november ska besluta om framtida inriktning för turistverksamheten.

## Expedieras till

Kommunledningskontoret

## Beslutsunderlag

- Kommunledningskontorets tjänsteskrivelse 2019-10-09
- Frukostträff turistaktörer höst 2019 - mötesprotokoll (003)
- Enkät turistaktörer 2019 (utdrag 4 oktober, ej med namn)