

Vilken är historien bakom Kreativ Arena?

Kreativ Arena- historisk bakgrund och uppnådda resultat

Bakgrundsbeskrivning

I början av 2000-talet pågick en stor strukturförändring inom telekomindustrin, som drabbade Vaggeryds kommun mycket hårt, då mer än 1500 arbetstillfällen försvann från kommunen. Näringslivsrådet tillsammans med kommunen utarbetade ett handlingsprogram på 15-punkter för att möta strukturförändringen. En av punkterna i handlingsprogrammet var satsningen på högre tjänsteproduktion för stöd och utveckling av den befintliga tillverkningsindustrin. Utgångspunkten var marknadsbehovet och en långsiktig utveckling av tjänsteföretagandet i Vaggeryds kommun. Kreativ Arena skapades med syfte till ett ökat engagemang och samarbete mellan näringslivet, kommunen och högskolorna i regionen.

Under 2000-2002 genomfördes fördjupade studier, vilket resulterat i ett programförslag och genomförande av tjänsteföretagsprojektet "Kreativ Arena" som startade hösten 2003.

Vision

Visionen var att utveckla en "Kreativ Arena" och mötesplats där nystartade företag får goda förutsättningar att utvecklas.

En "Kreativ Arena" ska skapa kopplingar med kunskapsintensiva miljöer, vilket kommer att öka näringslivets innovationskraft och därmed även skapa ökad tillväxt i kommunen och i regionen.

Mål.

Målet var att stödja utvecklandet av bärkraftiga företag som kan erbjuda näringslivet utveckling av efterfrågade tjänster och som skapar nya resurser och erbjuder en bredare arbetsmarknad

Företagen ska bidra till att öka tillväxten i Vaggeryds Näringsliv, främst genom att arbeta inom kunskaps- och tjänsteintensiva områden, som i sin tur ska leda till en expanderad tjänstesektor och ett mer diversifierat näringsliv.

Resultat av Kreativ Arena

- Tillfört det befintliga näringslivet kvalificerad kompetens för utveckling av efterfrågade tjänster. Ex Codeq och Digilär är två företag som startade på Kreativ Arena.
- En gemensam mötesplats/arena som ökat förutsättningarna för en högre samverkansgrad/nätverkande mellan företag och utbildning. Exempel på detta är den utlokaliserade högskoleutbildningarna i entreprenörskap i samarbete med IHH, Internationella Handelshögskola i Jönköping och KY-utbildningen i Hästentreprenörskap som genomfördes på Kreativ Arena 2003 tom 2009.
- Individer/företag fått tillgång till infrastruktur och resurser där deras kunskap och kompetens kunnat utvecklas lokalt, samt att lättare få nya kompetenser att rekryteras till kommunen/regionen.
- Stimulans till ett ökat nyföretagande och fungerat som ett forum för test av idéer, rådgivning och stöd till kommersialisering av affärsidéer. Samarbetet med Science Park i Jönköping bidrog till skapande av Science Parksystemet som nu finns tillgängligt i alla länets kommuner som idag till stor del finansieras av Region Jönköping.

- Kreativ Arena har bidragit en ökad andel kvinnliga företagare i kommunen främst inom handel, service och tjänstesektorn
- Stöd till individer med invandrarbakgrund har bidragit till flera nyföretagarstarter.
- En naturlig knutpunkt och mötesplats mellan företag och olika aktörer inom forskning, utveckling och utbildning i regionen. Flera forskningsprojekt har under åren knutits till verksamheten i samarbete med IHH, Internationella Handelshögskolan i Jönköping.
- Kreativ Arena och Näringslivsrådet och även genom samverkan med Fenix Kunskapscentrum har i olika kompetensutvecklingsprojekt knutit till sig utvecklings- och forskningsmedel på över 50 milj. kr sedan starten 2003.

Sitter vi fortfarande fast i hyreskontraktet?

Ja vi har fortfarande verksamhet i Näringslivskontoret som hanterar näringslivsfrågor och också hanterar projekt som vi fortfarande har i gång exempelvis Grow Komp. Vi har också avtal med Science Park som arbetar med affärsutveckling mot företag samt också nystart för företagare. Vi har kontor och konferensrum som Science Park inreder och står för konferensutrustning för att anordna affärsmöten m.m.

Dock sker det en förändring inom närtid då hela det gamla Kommunhuset ska ha en annan inriktning. Det sker också förändringar inom Vaggeryds Näringslivsråd så exakt hur framtiden ska stakas ut ska vi politiskt behandla framöver.

Vad är kostnaden hittills och slutnotan för Kreativ Arena.?

Den är väldigt svår att sammanställa. Totala intäkter sedan 2003 är på över 50 miljoner kronor.

Kostnadssidan består både av hyror, medel från Vaggeryds Kommun och Vaggeryds Näringslivsråd samt insatser i tid och arbete.

Ger ett exempel på de tre inledande åren både när det gäller budget och finansplan. (se sista sidan)

Men det är väldigt många olika projekt och satsningar genom åren och det krävs stora resurser att gå igenom varje enskilt projekt och satsning men bedömningen är att vi fått tillbaka väldigt mycket mera än det vi satsat. Ett bra näringslivsklimat med företag som startar eller växer och dess samhällseffekt är också väldigt svårt att få in i ett exelark. Men avslutningsvis är min uppfattning att det var kloka politiker, tjänstemän och företagare som startade och drev Kreativ Arena. Och jag hoppas och tror att vi vågar ta lika bra beslut i en framtid.

Gert Jonsson

Kommunstyrelsens Ordförande (M)

Budget och Finansiering

Budgeten för Kreativ Arena för de inledande 3 åren var på ca 11,3 milj. kr varav Vaggeryds kommun andel var 1,8 milj. kr.

Budget År 1-3	Företags- utveckling	Utbild- ning	Invest.	Totalt
Förstudier	300	0	0	300
Utbildning	0	1468	0	1468
Forskning	0	1500	0	1500
Projektpersonal	825	1125	0	1950
Projektledning	750	300	0	1050
Lokalhyra	200	400	0	600
Driftskostnader	1252	402	0	1654
Investeringar teknik, utrustning	0	0	950	950
Mentorsmedverkan	1800	0	0	1800
Totalt tkr	5137	5195	950	11272

Finansieringsplan	Totalt
Deleg. för Regional Samverkan	2000
Vaggeryds kommun	1800
Länsstyrelsen	900
ESF, Mål 3	1500
Fenix Kunskaps Centrum*	600
IHH, Internationella Handels Högskolan *	712
Vaggeryds Näringslivsråd*	560
Företagsmedv. Mentorskap*	1800
Sparbanksstiftelsen	1400
Övrigt	
Totalt tkr	11272

*) Medfinansiering i tid